

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business
Programul de studii „Managementul marketingului”,
învățământ cu FRECVENȚĂ

Grupa	Nr.	Disciplina	Ore / P.C.	Profesor	Perioada lecțiilor începutul orelor 17:30	Examen ora
MM 242	1.	Managementul mărcii și dezvoltării noilor produse (<i>opt.</i>)	150/36/5	Savciuc O., conf. univ., dr./ Golupciuc-Speianu A., lector univ.	03.02.25-13.02.25 aud. _____	17.02.25 17:30 aud. _____
	2.	Managementul proiectelor	120/32/4	Șavga G., conf. univ., dr.	18.02.25-27.02.25 aud. _____	03.03.25 17:30 aud. _____
	3.	Marketingul și managementul evenimentelor	180/44/6	Zablovski G., dr., lector univ.	04.03.25-18.03.25 aud. _____	21.03.25 17:30 aud. _____
	4.	Cercetări avansate de marketing	180/44/6	Zgherea G. dr., lector univ.	24.03.25-07.04.25 aud. _____	12.04.25 17:30 aud. _____
	5.	Tehnici de negocieri în afaceri	120/32/4	Stihi L., conf. univ., dr.	08.04.25-17.04.25 aud. _____	05.05.25 17:30 aud. _____
	6.	Târguri și expoziții (<i>opt.</i>)	150/36/5	Cartavâh T., conf. univ., dr.	06.05.25-19.05.25 aud. _____	22.05.25 17:30 aud. _____

Executor: Vicedirector ȘMEEB, dr., conf. univ. Svetlana BÎRSAN